



Dragi študenti!

Podnebne spremembe in z njimi povezane tehnologije postajajo in bodo eden osrednjih izzivov naše prihodnosti. Na Univerzi v Ljubljani smo z letošnjim študijskim letom ustvarili prvi interdisciplinarni sklop predmetov -v vsebino je vključenih 6 fakultet (FMF, FGG, BF, EF, ZF in FKKT) – kjer v Sloveniji omogočamo študijske vsebine na temo *Okoljskih tehnologij za blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje* (vsebino financira in podpira EU, NextGenerationEU in Ministrstva za visoko šolstvo znanost in inovacije v okviru Načrta za okrevanje in odpornost).

Sklop predmetov je izrazito interdisciplinarno zasnovan, in omogoča izbiro poudarkov (predmetov), od naravoslovja, tehnike, do zdravstva in ekonomije. Predmeti se za večino klasificirajo kot zunanji izbirni (za več informacij kontaktirajte ga. Simonovsko, na veronika.simonovska@mf.uni-lj.si).

Vabljeni, da se na predmete vpišete, ali na matični ali drugi fakulteti!

Lepo vas poletno pozdravljamo in upamo, da se jeseni/spomladi srečamo,

Miha Ravnik, UL FMF
vodja projekta *Okoljske tehnologije za blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje*

IME PREDMETA	CILJ PREDMETA	ECTS	PRED./VAJE/ SAMOST.DELO (ure)	SEMESTER	KJE
Podnebne spremembe	Pridobljene kompetence omogočajo razumevanje zelenega prehoda in možnih tehnoloških rešitev za blaženje podnebnih sprememb.	3	30+15/0/45	poletni	FMF
Razkrojni procesi in tehnologija zaščite lesa	Cilj predmeta je spoznati vzroke razkroja lesa in najpomembnejše tehnike zaščite, s poudarkom na ne-biocidni zaščiti lesa.	6	45/30/75	zimski	BF
Analiza trajnostnih ciljev na ravni podjetij z ESG podatki	Cilj delavnice je spoznati pomen spremljanja ter dejansko doseganje ciljev, ki jih morajo podjetja dosegati na področju okolja, družbe in pa	3	4+8/0/39	Obštudijska dejavnost,	EF



	upravljanja (E=environmental, S=social, G=governance) s pomočjo analize dejanskih podatkov za Slovenijo in druge države v EU.			poletni semester	
Izzivi trajnostnega poslovanja podjetij v kontekstu trajnostnega razvoja in krožnega gospodarstva	Cilj delavnice je spoznati izzive trajnostnega razvoja in vpliva na poslovne modele in poslovanj epodjetij v najširšem smislu s pomočjo primerov, podatkov in poslovnih simulacij.	3	4+8/0/39	Obštudijska dejavnost, poletni semester	EF
Površinska odvodnja in kanalizacija	Cilj predmeta je med drugim spoznati načrtovanje trajnostnih (sonaravnih rešitev) za zmanjšanje količin in onesnaženja lastnega površinskega padavinskega odtoka ter spoznati modro-zeleno infrastrukturo oz. objekte za trajnostno upravljanje s padavinskim odtokom	4	30+15/15/60	zimski	FGG
Infrastrukturni objekti	Cilj predmeta je med drugim spoznati tehnično-tehnološke značilnosti (gabariti ipd.) objektov in naprav prometne, energetske, komunalne, vodnogospodarske infrastrukture, modro-zeleno infrastrukturo kot trajnostni način reševanja problematike poplav na urbanih območjih in pomen trajnostne mobilnosti in zasnova ustrezne infrastrukture.	4	30/30/0	zimski	FGG
Osnove trajnostne kemije	Cilj predmeta je študentom omogočiti osnovno razumevanje aktualnih tem, povezanih s trajnostno kemijo, razvijati zavedanje o pomenu vključevanja principov trajnostnega razvoja v vsa aplikativna področja kemije in sorodnih ved.	5	30+15/20/60	poletni	FKKT
Uporaba okoljskih pristopov za blaženje vpliva podnebnih sprememb na zdravje ranljivih skupin prebivalstva	Cilj predmeta je spoznati vpliv podnebnih sprememb na zdravje človeka, posebej na zdravje ranljivih skupin prebivalstva, pomen vključenosti človeka v dejavnosti ter vpliv senzornega okolja za	3	30/15 (klinične vaje)/45	poletni	ZF



	zdravje in dobro počutje posameznika ter z uporabo senzornih in okoljskih pristopov poiskati načine za spodbujanje dobrega počutja.				
Ekonomika in management okolja	Predmet analizira probleme trajnostnega razvoja in ekonomski dimenziji varstva okolja, pogloblja razumevanje okoljske ekonomike na področju ekonomskega sistema, gospodarskega razvoja, okoljske politike, okoljskega računovodstva in okoljskega menedžmenta in opozarja na povezanost ekonomskega reševanja okoljevarstvenih problemov na ravni države, regije in podjetja.	6	36/24/15 (ostale oblike)	poletni	EF
Družbeno naravnano trženje	Predmet združuje trženjske vsebine, ki jim je skupna družbena naravnost. Dotika se tematike družbene odgovornosti trženja, trženja v nepridobitno naravnanih organizacijah in družbenega trženja. Študentom skuša prikazati družbeno vlogo trženja in ponuditi temeljna znanja povezana z uporabo trženja za reševanje družbenih problemov.	6	36/24/15 (ostale oblike)	poletni	EF
Osnove prodaje	Predmet zajema naslednje teme: temelji osebne prodaje, vzpostavitev zaupanja in prodajne etike, razumevanje kupcev, komunikacijske sposobnosti, načrtovanje prodajnih dialogov in predstavitev, prodajni dialog – ustvarjanje in komuniciranje vrednosti, obravnavanje tveganj in pridobivanje naklonjenosti, prodajna pogajanja, samovodenje in timsko delo, klasifikacija računov, upravljanje ključnih strank.	6	36/24/15(ostale oblike)	poletni	EF